



## Términos de Referencia

### Sensibilización y Capacitación sobre la temática las masculinidades al personal masculino de PlanRD.

#### RESUMEN

<b>Nombre de la consultoría:</b>	Facilitación sobre la temática de las Masculinidades a todo el personal masculino de PlanRD.
<b>Fechas:</b>	Junio-julio 2010
<b>Duración:</b>	Dos meses
<b>Objetivo</b>	Sensibilizar, capacitar y dotar de herramientas teóricas y conceptuales a todo el personal masculino de Plan República Dominicana sobre la temática de las masculinidades. Llevando al equipo humano a un mejoramiento en su comportamiento y cambio de actitud frente a su entorno laboral, personal y social comunitario.
<b>Productos:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Diseño de la propuesta de capacitación y sensibilización sobre la temática de las masculinidades, con el Staff masculino de PlanRD.</li><li>2. Talleres de capacitación facilitados en cada una de las PUs y la CO.</li><li>3. Elaboración de un informe de todo el proceso y diseño de herramientas para la profundización del tema.</li></ol>
<b>Perfil profesional</b>	Un cientista social con especialidad en género y masculinidad.

#### Antecedentes

- Identidad

Plan es una organización de desarrollo comunitario centrada en los niños y niñas y promueve la garantía de sus derechos. Es una organización humanitaria sin afiliación política ni religiosa, cuya base principal es el patrocinio. Plan trabaja en República Dominicana desde hace más de 20 años. Trabaja en cinco provincias de la región suroeste: Azua, Barahona, San Juan, Elías Piña y Pedernales, con presencia en más de 135 comunidades.

- Visión

Un mundo en el que todos los niños y niñas puedan desarrollar su potencial, en sociedades que respeten los derechos y la dignidad de las personas.

- Misión

Plan se esfuerza por lograr mejoras duraderas en la calidad de vida de niños y niñas en situación de pobreza en países en vías de desarrollo, por medio de un proceso de intercambio que una a los pueblos de diferentes culturas y agregue significado y valor a sus vidas, a través de, posibilitar que niños y niñas de precaria condición económica, sus familias y sus comunidades, satisfagan sus necesidades básicas y puedan incrementar su habilidad de participar dentro de sus sociedades a fin de recibir los beneficios de esa sociedad.

Fomentar relaciones para aumentar el entendimiento y unidad entre personas de diferentes culturas y países, y Promover los derechos e intereses de niños y niñas en el mundo.

- Marco Estratégico

Las Direcciones Estratégicas de Plan definen a la institución como una Organización de Desarrollo Comunitario Centrado en la Niñez, que es un enfoque en el cual los niños, las familias y las comunidades se constituyen en participantes activos para afrontar las causas estructurales de la pobreza. La prioridad, es promover la realización de los derechos de la niñez fortaleciendo las relaciones entre las comunidades y el Estado y las organizaciones de la sociedad civil y comunitaria, a través de la movilización social y el empoderamiento de los grupos más marginados (niños y niñas, mujeres, población de ascendencia haitiana entre otros grupos vulnerables).

Los/as facilitadores/as estratégicos incluyen el desarrollo de nuestra gente, lo que significa promover la participación del personal en todos los niveles y el desarrollo de competencias para mejorar de manera continua nuestro trabajo.

El trabajo de Plan se sustenta en siete principios:

- Centrado en la niñez
- Igualdad de género
- Integración
- Sostenibilidad ambiental
- Cooperación
- Aprendizaje institucional
- Empoderamiento y Sostenibilidad

Con el principio de la igualdad de género la Organización se compromete a trabajar activamente para erradicar desigualdades de oportunidades, acceso y control de recursos, basadas en género, en todo su accionar. Plan tiene un protocolo sobre la igualdad de género, ya que cree firmemente que la igualdad de género es muy relevante para lograr su visión y misión. La meta es promover y practicar activamente la igualdad de género para que los niños y las niñas desarrollen su pleno potencial.

## **Introducción**

La consultoría sobre sensibilización y capacitación en “Las Masculinidades”, se enmarca dentro del proyecto regional “Prevención y Erradicación de Violencia contra la Mujer y el Abuso Infantil”.

Para tales fines se tiene previsto la realización de varios talleres (4) de capacitación al personal de las PUs y la CO. De esta forma se mejoran los conocimientos y capacidades del personal masculino dotándolos de los conceptos teóricos y las herramientas necesarias para ponerlo en práctica en su entorno laboral, personal y en los social-comunitario.

### **El Propósito/objetivo de la consultoría**

El propósito de la consultoría es fortalecer las capacidades del personal masculino, contribuyendo al crecimiento personal y profesional.

El proceso será desarrollado por un consultor externo, especialista en el tema de género y masculinidades.

### **Objetivo General**

Capacitar y dotar de herramientas teóricas y conceptuales a todo el personal masculino de Plan República Dominicana sobre la temática de las masculinidades.

### **Objetivos Específicos**

- Fortalecer los conocimientos teóricos y prácticas sobre las masculinidades a todo el personal masculino de PlanRD.
- Dotar de herramientas teóricas y conceptuales sobre las masculinidades.
- Promover una nueva mirada sobre el cambio de actitud y de comportamiento al personal masculino con relación al tema.

### **Actividades a realizar:**

- Elaboración de la propuesta de talleres de capacitación y cronograma detallado al inicio de la consultoría.
- Facilitación de los talleres de las masculinidades. (4) en las PUs y la CO.
- Diseño de herramientas de cómo trabajar a lo interno y externo la temática de las masculinidades.
- Realización de un informe del proceso realizado durante la realización de los cuatro talleres en cada una de las oficinas.

### **Productos de la Consultoría**

- Propuesta de capacitación, contenidos, metodologías y cronograma diseñado.
- Talleres de capacitación facilitados, en las cuatro oficinas.
- Informes de los procesos de facilitación.

### **Especificaciones de la Consultoría**

El consultor deberá presentar una propuesta a partir de los insumos presentados en estos términos de referencia tanto narrativa como económica. Debe incluir la metodología que utilizará para desarrollar su trabajo, un cronograma detallado y los recursos necesarios para la ejecución de lo mismos.

### **Honorarios y formas de pago**

El consultor deberá enviar una propuesta metodológica y económica sobre el proceso.

Favor tomar en cuenta el descuento de impuesto sobre la renta de un 10% en el caso de personas dominicanas y 25% en caso de personas extranjeras.

### **Entrega de propuestas**

La persona deberá de enviar un borrador de propuesta narrativa y financiera a los correos electrónicos [sara.cuervo@plan-international.org](mailto:sara.cuervo@plan-international.org), [danylda.arias@plan-international.org](mailto:danylda.arias@plan-international.org) indicando en la referencia.